

**Prin campania „Schimbă o viață”,**

**20 de copii de la Școala Generală din Lehliu Sat, județul Călărași, au mers în prima tabără din viața lor – Tabăra Copilăriei**

**București, 26 aprilie 2016** – Elevii clasei a IV-a de la Școala Generală din Lehliu Sat, județul Călărași, au beneficiat de Tabăra Copilăriei prin campania „Schimbă o viață” desfășurată de Fundația Mereu Aproape. Săptămâna Altfel a însemnat pentru cei 20 de copii 5 zile de neuitat cu drumeții și multe jocuri la Predeal, ei fiind cazați pentru prima dată la un hotel. Sika România a făcut posibilă tabăra pentru acești copii care provin din familii modeste, cu nevoi financiare mari și care nu au mai trăit niciodată o astfel de experiență.

Andreea Paraschiv, elevă în clasa a IV-a la Școala din Lehliu Sat, a câștigat pentru clasa ei această tabără. În concurs au fost înscriși elevi din clasele a III-a și a IV-a, tema a fost realizarea unei compuneri cu titlul „Primăvara, motiv de bucurie și veselie” iar copiii și-au arătat entuziasmul prin rândurile pe care le-au scris.

Prin tabăra oferită, Fundația Mereu Aproape îi aduce pe copii mai aproape de copilăria de altădată. *„Această experiență este despre copilărie și veselie. Cei mici învață să socializeze, să fie creativi și, totodată, să devină responsabili și să aprecieze eforturile celorlalți. Au învățat să folosească dușul, să aibă grijă de cheia de la cameră. În fiecare zi a taberei voluntarii fundației au grijă de acești copii minunați care merită să se bucure de copilărie”,* spune Andreea Șurghie - Project Manager Fundația Mereu Aproape.

Sika Romania este din nou alături de Fundația Mereu Aproape într-o misiune atât de frumoasă – de a aduce fericire pe chipul a zeci de copii.

*„Suntem foarte fericiți de implementarea acestui proiect prin care considerăm că am reușit să le reamintim celor mici ce înseamnă bucuria copilăriei, făcându-i să uite pentru o perioadă de grijile de acasă. Sperăm că amintirile acumulate în această perioadă îi vor face să-și aducă aminte, cu drag, de această experiență și vom încerca, pe cât posibil, să repetăm astfel de acțiuni, pentru a aduce fericire pe chipul copiilor”,* a declarat Laurențiu Ștefănescu, Director General Sika România.

Toți elevii au participat activ la jocurile de socializare, concursurile artistice și de mișcare, s-au bucurat de distracția și surprizele fiecărei zile, primind și primele trofee din viața lor. *„N-o să uit niciodată tabăra aceasta!”*, a mărturisit eleva Maria Ciobotaru, iar Andreea Paraschiv a adăugat: *„Mulțumesc pentru tot ce ați făcut pentru noi. Vă iubim!”*.

**Fundația Mereu Aproape** a luat naștere acum 10 ani. Împreună cu partenerii săi, donatori, companii, jurnaliști și persoane publice, a ajutat 1.000.000 de oameni prin programe în domeniile sănătății, educației, culturii, social umanitare, dezastre și advocacy. A contribuit la

ajutorarea a peste 10.000 de sinistrați și a construit 75 de case. Până în prezent, ajutorul financiar și material oferit de Fundația Mereu Aproape depășește 10 milioane de Euro. Mai multe detalii despre programele Fundației se regăsesc pe [www.fundatiamereuaproape.ro](http://www.fundatiamereuaproape.ro), pe [www.facebook.com/fundatiamereuaproape](https://www.facebook.com/fundatiamereuaproape) și pe [www.schimbaoviata.ro](http://www.schimbaoviata.ro).

###

### **Despre Sika**

Sika AG cu sediul în Baar, Elveția, este o companie activă la nivel global în domeniul materialelor chimice speciale, deservind industria construcțiilor și industriile producătoare de componente auto, autobuze, camioane, trenuri, fațade, parcuri solare și eoliene. Compania elvețiană este lider în domeniul soluțiilor utilizate în procesele de sigilare, lipire, amortizare, consolidare și protecție a structurilor portante.

Gama de produse Sika include aditivi de înaltă calitate pentru betoane, mortare speciale, adezivi și sigilanți, materiale de amortizare, consolidări structurale, pardoseli industriale și sisteme de acoperișuri și impermeabilizări.

În prezent, Sika numără subsidiare în 91 de țări și mai mult de 17.000 de angajați la nivel global, care asigură o legătură stabilă între clienți și companie, garantând succesul tuturor partenerilor. În 2015 Sika a generat vânzări de 5,48 miliarde CHF.

Sika România, subsidiară a concernului elvețian, a fost înființată în 2002, iar începând cu luna iunie 2008 a dat în folosință fabrica de aditivi de la Brașov - prima unitate de producție Sika din România. În plus, Sika a inaugurat în 2014 și cea de-a doua fabrică din România, la Căpușu Mare, județul Cluj, unde va produce atât mortare speciale, cât și mortare folosite ca adezivi.

Compania este lider de piață în domeniul aditivilor pentru betoane, a pardoselilor industriale, sistemelor de membrane pentru acoperișuri, a consolidărilor cu fibre de carbon, dar și a mortarelor speciale.

Sika România a fost implicată în proiecte locale importante printre care se numără Floreasca City Center, Floreasca Business Park, extinderea rețelelor Dedeman și Kaufland, consolidarea hotelului Domogled din Băile Herculane, turnul de răcire Paroșeni, loturile de autostradă de pe Coridorul IV Paneuropean, reabilitarea căii ferate Sighișoara – Atel și multe altele.

###